



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประมวลรายวิชา (Course Syllabus)

- 1.รหัสวิชา 2310202
2.ชื่อย่อภาษาอังกฤษ SMT BUY CONS PROD
3.ชื่อวิชา
ชื่อภาษาไทย : ฉลาดซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค
ชื่อภาษาอังกฤษ : Smart Buying for Consumer Products
4.หน่วยกิต 3.0 (3.0 – 0.0 – 6.0)
5.ส่วนงาน
5.1.คณะ/หน่วยงานเทียบเท่า คณะวิทยาศาสตร์
5.2.ภาควิชา ภาควิชาชีวเคมี
5.3.สาขาวิชา
6.วิธีการวัดผล Letter Grade (A B+ B C+ C D+ D F)
7.ประเภทรายวิชา Semester Course
8.ภาคการศึกษาที่เปิดสอน ทวิภาค ภาคปลาย
9.ปีการศึกษาที่เปิดสอน 2565
10. การจัดการสอน

ตอนเรียน	ผู้สอน	ช่วงเวลาประเมิน
0	00039323 ผศ. ดร. รัฐ พิษยางกูร	30-03-2566 ถึง 30-05-2566
0	00038254 ศศ.ดร. อลิสา วั่งไฉ	30-03-2566 ถึง 30-05-2566
0	10020974 อ.ดร. วรพจน์ ชัยศิริศักดิ์	30-03-2566 ถึง 30-05-2566
0	10023147 อ.ดร. กาวิน เป็นเพชร	30-03-2566 ถึง 30-05-2566

11.เงื่อนไขรายวิชา

12.หลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้

13.ระดับการศึกษา ปริญญาบัณฑิต ชั้นปีที่ 1

14.สถานที่เรียน

15.เนื้อหาวิชา

ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน เครื่องหมายมาตรฐานและผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว วิทยาศาสตร์กับผลิตภัณฑ์ การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้าน ลักษณะสินค้าหมดอายุ และโทษภัยของสินค้าหมดอายุ

Consumer products in daily life; standard certification and green labelled products; science and products; how to select the products: food and beverages, healthcare products, household cleaning products; characteristics of products of expiry dates and their harm.

16.ประมวลการเรียนรายวิชา

16.1.รูปแบบการจัดการเรียนรู้

✓ แบบเผชิญหน้า (Informational/Supplemental)

16.2.วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

#	วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม
1	อธิบายความหมาย ข้อกำหนด ชนิดหรือประเภท และประโยชน์ของเครื่องหมายมาตรฐานและผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวได้

	ผลการเรียนรู้ : • 1.1.รู้รอบ วิธีการสอน/พัฒนา : • การบรรยาย วิธีการประเมิน : • การสอบข้อเขียน
2	บอกประเภทและองค์ประกอบของเครื่องดื่มได้ ผลการเรียนรู้ : • 1.1.รู้รอบ วิธีการสอน/พัฒนา : • การบรรยาย วิธีการประเมิน : • การสอบข้อเขียน
3	สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้อย่างชาญฉลาดบนพื้นฐานความรู้ชีวเคมี เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดได้ ผลการเรียนรู้ : • 1.2.รู้ลึก • 3.1.สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ วิธีการสอน/พัฒนา : • การบรรยาย วิธีการประเมิน : • การสอบข้อเขียน
4	บอกประเภทและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์อาหารได้ ผลการเรียนรู้ : • 1.1.รู้รอบ วิธีการสอน/พัฒนา : • การบรรยาย วิธีการประเมิน : • การสอบข้อเขียน
5	สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหาร ได้อย่างชาญฉลาดบนพื้นฐานความรู้ชีวเคมี เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดได้ ผลการเรียนรู้ : • 1.2.รู้ลึก • 3.1.สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ วิธีการสอน/พัฒนา : • การบรรยาย วิธีการประเมิน : • การสอบข้อเขียน
6	บอกประเภทและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพได้ ผลการเรียนรู้ : • 1.1.รู้รอบ วิธีการสอน/พัฒนา : • การบรรยาย วิธีการประเมิน : • การสอบข้อเขียน
7	สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ได้อย่างชาญฉลาดบนพื้นฐานความรู้ชีวเคมี เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดได้ ผลการเรียนรู้ : • 1.2.รู้ลึก • 3.1.สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ วิธีการสอน/พัฒนา : • การบรรยาย วิธีการประเมิน : • การสอบข้อเขียน
8	บอกประเภทและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้านชนิดต่างๆได้ ผลการเรียนรู้ : • 1.1.รู้รอบ วิธีการสอน/พัฒนา : • การบรรยาย วิธีการประเมิน : • การสอบข้อเขียน
9	สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้านชนิดต่างๆ ได้อย่างชาญฉลาดบนพื้นฐานความรู้ชีวเคมี เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดได้ ผลการเรียนรู้ : • 1.1.รู้รอบ วิธีการสอน/พัฒนา : • การบรรยาย วิธีการประเมิน : • การสอบข้อเขียน

ตารางแสดงวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

รายละเอียด 1 2 3 4 5 6 7 8 9

1.1.1.2.2.1.2.3.1.3.2.3.3.4.1.4.2.4.3.4.4.5.5.1.5.2

1	●								
2	●								
3		●		●					
4		●							
5			●		●				
6		●							
7			●		●				
8		●							
9		●							

16.3.แผนการสอนรายสัปดาห์

--	--	--

สัปดาห์ที่	เนื้อหาที่สอน	การมอบหมายงาน
1	- Standard certification, consumer good and foodstuff products in daily life. วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม : • 1 ผลการเรียนรู้ : • 1.1 ผู้สอน : • รัฐ	
2-4	- Type of beverages. - How to select the suitable beverages? - Expiry beverages's characteristic and its harmfulness. วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม : • 2 • 3 ผลการเรียนรู้ : • 1.1 • 1.2 • 3.1 ผู้สอน : • รัฐ	การบ้าน
5-7	- Type of food products. - How to select the suitable food products? - Expiry food products' characteristic and its harmfulness. วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม : • 4 • 5 ผลการเรียนรู้ : • 1.1 • 1.2 • 3.1 ผู้สอน : • วรพนธ์	การบ้าน
8-11	- Type of healthcare products. - How to select the suitable healthcare products? - Expiry healthcare products' characteristic and its harmfulness. วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม : • 6 • 7 ผลการเรียนรู้ : • 1.1 • 1.2 • 3.1 ผู้สอน : • กาวิน	การบ้าน
12-14	- Type of household cleaning products. - How to select the suitable household cleaning products? - Expiry household cleaning products' characteristic and its harmfulness. วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม : • 8 • 9 ผลการเรียนรู้ : • 1.1 ผู้สอน : • อลิสา	การบ้าน

16.4. สื่อการสอน (Media)

- ✓ Microsoft teams
- ✓ สื่อนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint media
- ✓ สื่อนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint media
- ✓ สื่อนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint media
- ✓ สื่อนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint media

16.5. การติดต่อสื่อสารกับนิสิตผ่านระบบเครือข่าย

16.5.1. รูปแบบการสื่อสารและวิธีการ

ใช้งาน: ✓ Microsoft teams

16.5.2. ระบบจัดการการเรียนรู้ (LMS)

ที่ใช้ ✓ Microsoft teams

16.6. จำนวนชั่วโมงที่ให้คำปรึกษาแก่นิสิต

2.0 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

16.7. การประเมินผล

กิจกรรมการประเมิน	ร้อยละ
การสอบกลางภาค	30.00
การสอบปลายภาค	30.00
การบ้าน	40.00
ใช้แบบการประเมินการสอนรูปแบบสอบถามตามแบบ CU-CAS ที่คณะ	0.00

เกณฑ์การวัดผล

อิงตามกลุ่ม

17.รายชื่อหนังสืออ่านประกอบ

17.1.หนังสือบังคับ

17.2.หนังสืออ่านเพิ่มเติม

17.3.บทความวิจัย/บทความวิชาการ (ถ้ามี)

17.4.สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

18.การประเมินการสอน

18.1.การประเมินการสอน ผ่านระบบ CUCAS - SCE

18.2.การปรับปรุงจากผลการประเมินการสอนครั้งที่ผ่านมา

ปรับปรุงการสอนให้เป็นรูปแบบ Onsite มากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาสื่อการสอน

19.หมายเหตุ