



CHULALONGKORN UNIVERSITY
COURSE SYLLABUS

- 1.Course Number 2310202
2.English Abbreviation of Course Title SMT BUY CONS PROD
3.Course Title
Thai: ตลาดซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค
English : Smart Buying for Consumer Products
4.Credit 3.0 (3.0 – 0.0 – 6.0)
5.Responsible Section
5.1.Faculty/Equivalent FACULTY OF SCIENCE
5.2.Department DEPARTMENT OF BIOCHEMISTRY
5.3.Section
6.Method of Measurement Letter Grade (A B+ B C+ C D+ D F)
7.Type of Course Semester Course
8.Semester 2nd semester
9.Academic Year 2020
10.Teaching Management

Class Section	Instructor	Evaluation Period
0	00039323 Asistant Prof. RATH PICHYANGKURA	01-04-2021 to 31-05-2021
0	10017406 SUCHART CHANAMA	01-04-2021 to 31-05-2021
0	10020974 Dr. Vorrapon Chaikerasak	01-04-2021 to 31-05-2021
0	10023147 Dr. Pawinee Panpetch	01-04-2021 to 31-05-2021

11.Condition

12.Program that uses this course

13.Level Bachelor year 1

14.Venue of Class

15.Course Description

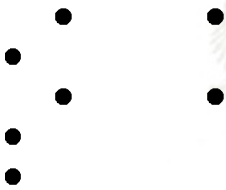
ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน เครื่องหมายมาตรฐานและผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว วิทยาศาสตร์กับผลิตภัณฑ์ การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้าน ลักษณะสินค้าหมดอายุ และโทษภัยของสินค้าหมดอายุ

Consumer products in daily life; standard certification and green labelled products; science and products; how to select the products: food and beverages, healthcare products, household cleaning products; characteristics of products of expiry dates and their harm.

16.Course Outline

16.1.Learning/Teaching Style

5
6
7
8
9



16.3.Content

Week	Description	Student Assignment
1	- Standard certification, consumer good and foodstuff products in daily life. Behavioral Objectives : • 1 Outcome : • 1.1 Instructor : • RATH	
2-4	- Type of beverages. - How to select the suitable beverages? - Expiry beverages' s characteristic and its harmfulness. Behavioral Objectives : • 2 • 3 Outcome : • 1.1 • 1.2 • 3.1 Instructor : • RATH	การบ้าน
5-7	- Type of food products. - How to select the suitable food products? - Expiry food products' characteristic and its harmfulness. Behavioral Objectives : • 4 • 5 Outcome : • 1.1 • 1.2 • 3.1 Instructor : • Vorrapon	การบ้าน
8-11	- Type of healthcare products. - How to select the suitable healthcare products? - Expiry healthcare products' characteristic and its harmfulness. Behavioral Objectives : • 6 • 7 Outcome : • 1.1 • 1.2 • 3.1 Instructor : • Pawinee	การบ้าน
12-15	- Type of household cleaning products. - How to select the suitable household cleaning products? - Expiry household cleaning products' characteristic and its harmfulness. Behavioral Objectives : • 8 • 9 Outcome : • 1.1 Instructor : • SUCHART	การบ้าน

16.4.Teaching Media

- ✓ Microsoft teams
- ✓ สื่อนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint media
- ✓ สื่อนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint media
- ✓ สื่อนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint media
- ✓ สื่อนำเสนอในรูปแบบ Powerpoint media

16.5.Communication with students through social networks

16.5.1.Form and Usage: ✓ Microsoft teams

16.5.2.Learning Management

System ✓ Microsoft teams

16.6.Students Consultation 2.0 Hour/Week

16.7.Assessment

Activities Assessed	Percent
การสอบกลางภาค	30.00
การสอบปลายภาค	40.00

การบ้าน	30.00
ใช้แบบการประเมินการสอนรูปแบบสอบถามตามแบบ CU-CAS ที่ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกำหนด	0.00

Assessment Criteria

อิงตามกลุ่ม

17. Reading List

17.1. Required Texts

17.2. Supplementary Texts

17.3. Research/Academic Articles (if any)

17.4. Related Electronic Media or Websites

18. Teaching Evaluation

18.1.18.1. Evaluation through the CUCAS – SCE system

18.2. Changes made in accordance with previous teaching evaluation

ปรับปรุงการสอนให้เป็นรูปแบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาสื่อการสอน

19. Remark